

LAG ErLebenswelt Roth

Projektbeschreibung zum Projektauswahlverfahren

„Aufwertung Museum „Schwarzes Roß“ – Bier & Stadtgeschichte“

Projekttitel:	Aufwertung Museum „Schwarzes Roß“ – Bier & Stadtgeschichte
Projektart:	Einzelprojekt
Antragsteller / Projektträger / Projektpartner:	Brauerei Gutmann
Geplanter Umsetzungszeitraum:	2025/2026
Lokale Entwicklungsstrategie (LES)	<p>Das Projekt leistet einen Beitrag zu folgenden Handlungszielen:</p> <p>Entwicklungsziel 4: „Regionale Identität stärken, Heimat und Kultur für Alle in der ErLebenswelt Roth erlebbar machen“</p> <ul style="list-style-type: none">• Handlungsziel 1: Bewusstsein für den Wert der Region schaffen und stärken.• Handlungsziel 2: Regionale Besonderheiten erhalten und erlebbar machen und wirkungsvoll positionieren.• Handlungsziel 3: Angebote zu Heimatkunde, Kultur und Bildung bedarfsorientiert und barrierefreier gestalten.• Handlungsziel 4: Regionale und überregionale Zusammenarbeit in Heimatkunde, Kultur und Bildung fördern und optimieren <p>Entwicklungsziel 1: „Regionale Wertschöpfung in der Erlebenswelt Roth durch Zusammenarbeit, Qualifizierung, Digitalisierung und Nutzung vorhandener Ressourcen erhöhen.“</p> <ul style="list-style-type: none">• Handlungsziel 1: Innovative Angebote für Tourismus und Naherholung weiterentwickeln und bedarfsorientiert, nachhaltig und barrierefreier gestalten
Projektkurzbeschreibung:	<p>Bis Anfang 2024 wurde das Museum Schwarzen Ross ehrenamtlich betreut, doch der Tod eines Vereinsmitglieds und der Rückzug des Museumsgründers führten zu organisatorischen Herausforderungen. Um die Zukunft des Museums zu sichern, erwarb die Brauerei die Sammlung und engagiert sich in der geplanten Modernisierung. Die über 30-jährige Ausstellung soll interaktiv, multimedial und barrierefrei neugestaltet werden, archäologische Funde aufgewertet und die historischen Kelleranlagen für Besucher zugänglich gemacht werden. Die Schwerpunkte Stadtgeschichte, Bauhandwerk</p>

	<p>und Braugeschichte sollen stärker verknüpft werden, um die Attraktivität zu steigern. Ein erster Förderantrag fokussiert sich auf die Neugestaltung des Erdgeschosses und der Kellerbereiche, mit besonderem Fokus auf die Stadtgeschichte und die Bedeutung des Bieres in Hilpoltstein. Das Museum soll als zentraler Kulturort für alle Generationen gestaltet werden, mit interaktiven mechanischen und digitalen Elementen. Bestehende Ausstellungsthemen werden modernisiert, bisher nicht gezeigte Sammlungstücke erstmals präsentiert. Somit soll in der Region eine enge Kooperation zwischen Wirtschaft, Kommune und Ehrenamt entstehen, um das kulturelle Erbe nachhaltig zu bewahren und zu vermitteln.</p>
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Das Museum im Schwarzen Ross soll dauerhaft erhalten und zukunftsorientiert weiterentwickelt werden. • Die Geschichte Hilpoltsteins, die regionale Baukultur und die fränkische Brautradition sollen anschaulich vermittelt und erlebbar gemacht werden. • Die ehemalige Braustätte von 1607, als Wiege des fränkischen Weizenbiers, spielt eine zentrale Rolle in der Neugestaltung. • Archäologische Funde sollen modern und interaktiv präsentiert werden, um das Museum als lebendigen Lern- und Erlebnisort für Einheimische und Gäste der Region zu etablieren. • Die Stadtgeschichte wird mit einem Stadtmodell verknüpft und die Geschichte des denkmalgeschützten Gebäudes umfassend aufgearbeitet. • Traditionelle Bau- und Handwerkskultur sollen anschaulich vermittelt werden, um die kulturelle Identität Hilpoltsteins zu stärken. • Das Museum soll langfristig ein attraktiver Bildungs- und Erlebnisort für alle Generationen sowie für Touristen werden.
Gesamtkosten:	245.247,00 € (brutto) = 206.090,00€ (netto)
Fördermittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	123.654,00€
Weitere Fördermittel	
Eigenmittel der LAG ErLebenswelt Roth e. V.	Keine